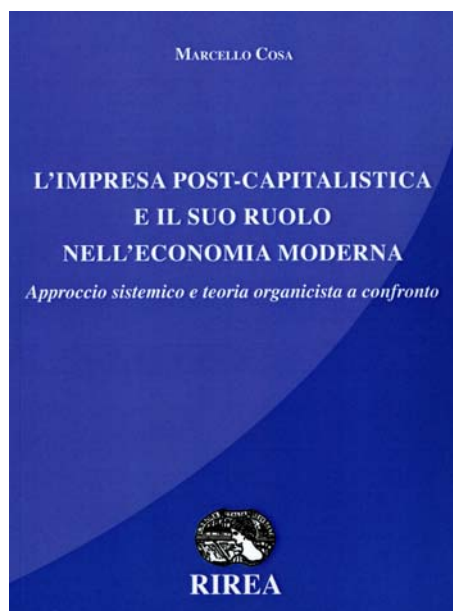




Casa Editrice Rirea

dal 1901



L'IMPRESA POST-CAPITALISTICA E IL SUO RUOLO NELL'ECONOMIA MODERNA

APPROCCIO SISTEMICO E TEORIA ORGANICISTA A CONFRONTO

di Marcello Cosa

185 pagg. - € 20,00

La crisi economica mondiale in atto ha suscitato nuovi dibattiti intorno al concetto di impresa, inducendo un vero ripensamento del ruolo svolto da questo ente produttore e distributore di ricchezza.

In realtà, l'Economia aziendale ha, fin dalle sue radici storiche, suggerito un modello di impresa profondamente diverso da quello che è stato fino ad oggi predominante. I disastri economico-finanziari avvenuti negli ultimi tempi, tuttavia, suggeriscono che il capitalismo che ha caratterizzato la nostra epoca ha fallito. Urge riposizionare l'impresa all'interno del sistema sociale ed economico nel quale opera, così come da sempre auspicato dalla letteratura aziendalistica, specie di matrice nazionale.

Il "nuovo" modello di impresa al quale si fa riferimento in questo libro, ovvero, l'impresa post-capitalistica, poggia su solide fondamenta teoriche.

In particolare, la letteratura segue due orientamenti culturali:
teoria sistemica e teoria organicista.

Tali prospettive di studio sono spesso considerate alternative e quasi mai complementari, nonostante presentino alcuni punti di parziale sovrapposizione.

L'obiettivo di questo lavoro è quello di confrontare queste due teorie nel tentativo di evidenziare le basi culturali su cui poggiano, analizzando determinate aree tematiche che oggi rappresentano, a nostro giudizio, le linee di ricerca di maggiore interesse e attualità: la concettualizzazione dell'impresa, le sue funzioni, gli obiettivi strategici e il finalismo aziendale, le relazioni che essa intrattiene con il suo ambiente economico e sociale di riferimento, il suo governo e le modalità di rappresentazione dei risultati che la stessa è in grado di raggiungere.

Nella lettura del testo è possibile scorgere una tendenziale preferenza dell'Autore verso l'approccio organicista. Questo orientamento è il frutto della ricerca realizzata ed è puntualmente spiegato attraverso la costruzione di un pensiero critico e consapevole.

* * *

Marcello Cosa si laurea nel 2002 con il massimo dei voti in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Parma, discutendo una tesi inerente la *Dinamica dei Sistemi* (Relatore: Prof. Giuseppe Galassi).

Nel 2005 consegue il Master universitario di II livello in Consulenza d'Impresa presso l'Università degli Studi RomaTre. Attualmente, è Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, titolo conseguito nel 2009 presso l'Università degli Studi di Bari. Nel corso del dottorato ha vinto varie borse di studio per attività didattica; inoltre, ha pubblicato diversi contributi su riviste nazionali ed internazionali.

* * *

ROMA - VIA DELLE ISOLE, 30 - 00198
TEL.: 06/8417690 - 8540824 - FAX: 06/8845732 - P.I. 03363140587
WEBSITE: WWW.RIREA.IT E-MAIL: RIVISTA@RIREA.IT

... venga a trovarci sul nostro sito e scopra la produzione Rirea!